

نام درس: روانشناسی عمومی

کد درس: ۱۲

پیش نیاز: ندارد

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

### هدف کلی درس:

هدف کلی درس فراهم آوردن زمینه ای برای آشنا ساختن دانشجویان با اساس مقدماتی روانشناسی عمومی، روانشناسی سازمانی و روانشناسی کار است که دانش و درک آنها را از ابعاد مختلف رشد، مدیریت، حل تعارضات، ایمنی، محیط کار، تولید و سلامت و رفاه درکار افزایش دهد.

### شرح درس:

- ۱- کمک به آموزش دانشجویان برای کشف و تحلیل متون جدید روانشناسی مدیریت و رهبری و تقویت توانائی های خود در زمینه های فوق .
- ۲- فراهم آوردن امکانات برای شناخت اساس زیستی، روانی، اجتماعی رفتار خود و دیگران
- ۳- آموزش دانشجویان برای کسب مهارتهای تفکر خلاق، مهارتهای حل مسئله، مهارتهای ابراز وجود و رهبری، شناخت استرس و کنترل کردن آن، کنترل کردن خشم، خودفرمانی و خوداندیشی و در نتیجه رشد توانائی های شخصیتی، اجتماعی و شناختی لازم دانشجویان برای رهبری .

### سرفصل دروس: (۵۱ ساعت)

- ۱- ماهیت روانشناسی
- ۲- مقدمه های پژوهش در روانشناسی
- ۳- رشد روانی
- ۴- روانشناسی برای زندگی بهتر
- ۵- احساس و ادراک
- ۶- یادگیری
- ۷- حافظه
- ۸- انگیزش و هیجان
- ۹- شخصیت
- ۱۰- توانائی های ذهنی و اندازه گیری آنها
- ۱۱- تعارض، ناسازگاری، و بهداشت روانی



۱۲- روانشناسی نابهنجاری

۱۳- روشهای درمانی

۱۴- رفتار اجتماعی فرد

۱۵- نفوذ اجتماعی

۱۶- خلاقیت

۱۷- روانشناسی صنعتی و سازمانی

۱۸- سایر موضوعات مرتبط با درس

### منابع اصلی درس :

- ۱- اتکینسون، ریچارد ال، ... [ و دیگران ] . «زمینه روانشناسی هیلگارد»، ترجمه براهنی، محمد نقی، جلد اول، رشد، تهران، ۱۳۸۲.
- ۲- اتکینسون، ریچارد ال، ... [ و دیگران ] . «زمینه روانشناسی هیلگارد»، ترجمه براهنی، محمد نقی، جلد دوم، رشد، تهران، ۱۳۸۲.

### روش ارزشیابی دانشجوی در حیطه های مختلف :

۱- شرکت فعال در کلاس و انجام تکالیف

۲- امتحان میان دوره

۳- امتحان پایان دوره



### سایر منابع :

- ۱- ساعتچی، محمود، «روانشناسی کاربردی برای مدیران». موسسه نشر ویرایش، تهران، ۱۳۸۰.
- ۲- پاربخ، جاگدیش، «روانشناسی مدیر موفق». ترجمه معتمدی، غلامحسین، چاپ چهارم، دفتر نشر فرهنگ اسلامی، تهران، ۱۳۸۰.
- ۳- گاجل، رابرت جی، ... [ و دیگران ]، «در زمینه روان شناسی تندرستی». ترجمه خوی نژاد، غلامرضا، به نشر، مشهد، ۱۳۷۷.
- ۴- کورمن، آبراهام، «روانشناسی صنعتی و سازمانی». ترجمه شکرکن، حسین، چاپ دوم، انتشارات رشد، تهران، ۱۳۷۶.