

هدف کلی درس :

هدف کلی از ارائه درس اقتصاد خرد ۳ واحدی برای رشته های علوم انسانی ، شناخت قوانین حاکم بر رفتارهای اقتصادی انفرادی که از سوی مصرف کننده و تولید کننده صورت می گیرد می باشد . آگاهی از این قوانین در نهایت به شناخت نحوه تعیین قیمت کالا و خدمات و همچنین عوامل تولید در بازارهای انفرادی منجر خواهد شد .

شرح درس :

دانشجو در این درس با پدیده کمیابی منابع و عوامل تولید در مقابل نیازهای نا محدود بشری و در نتیجه ضرورت اختصاص بهینه عوامل تولید و منابع آشنا می شود . آنگاه با آگاهی از قوانین حاکم بر رفتار یک مصرف کننده و یا یک بنگاه تولیدی قادر است به علل پدیده هایی چون تغییر قیمت در بازارهای انفرادی ، وجود مازاد تقاضا و یا مازاد عرضه ، تفاوت در ساختار هزینه بنگاهها ، رفتارهای متفاوت مصرفی از سوی افراد و... پی برده و از این قوانین در راه کارهای مدیریتی یک واحد تولیدی (مانند واحد تولید خدمات بیمارستانی) به گونه ای استفاده کند که از منابع محدود موجود بهترین استفاده ممکن را فراهم سازد .

سرفصل دروس : (۵۱ ساعت)

- ۱- تعریف علم اقتصاد، پدیده کمیابی و بیان تفاوت مطالب مطرح شده در حیطه اقتصاد دستوری و مثبت
- ۲- منحنی امکانات تولید و هزینه فرصت از دست رفته
- ۳- عرضه ، تقاضا و تعادل بازار
- ۴- تئوری رفتار مصرف کننده
- ۶- تئوری هزینه
- ۷- بازار رقابت کامل
- ۸- بازار انحصار کامل
- ۹- سایر موضوعات مرتبط با درس



منابع اصلی درس :

- ۱- بایلاس ، ریچارد ، « نظریه اقتصاد خرد » . ترجمه راغفر ، حسین ، نشر نی ، تهران ، ۱۳۸۲ .
- ۲- سالواتوره ، دومینیک ، « تئوری و مسایل اقتصاد خرد » . ترجمه سبحانی ، حسن ، نشر نی ، تهران ، ۱۳۸۲ .
- ۳- سالواتوره ، دومینیک ، « تئوری و مسایل اقتصاد خرد » . ترجمه یزدانپناه ، احمد ، شرکت چاپ و نشر بازرگانی ، تهران ، ۱۳۸۰ .
- ۴- اوئن ، فیلیپس ، « تحلیل اقتصادی : نظریه و کاربرد اقتصاد خرد » . ترجمه کمیجانی ، اکبر ، چاپ ششم ، دانشگاه تهران ، تهران ، ۱۳۸۰ .

روش ارزشیابی دانشجو در حیطه های مختلف :

- ۱- شرکت فعال در کلاس و انجام تکالیف
- ۲- امتحان میان دوره
- ۳- امتحان پایان دوره

